

# Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Pedesaan Melalui Value

*A Value Creation Approach Pembangunan Pedesaan Melalui Badan Usaha Milik Desa Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi Dinamika pembangunan pertanian dan pedesaan Kewirausahaan: Konsep dan Strategi Agribisnis Kreatif Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research ICON 2021 WARDS 2019*

**KEWIRAUSAHAAN PROSIDING TEMU ILMIAH NASIONAL BALITBANG TAHUN 2019 “PERCEPATAN PENGEMBANGAN DESA MANDIRI” Desa Regeneratif 4.0**

**Paduan Lengkap Kelapa Sawit AHA!! A RETROSPECTIVE CREATIVE BUSINESS IDEAS**

**Pertanian dan pedesaan Indonesia dalam transisi Bumdes : pembentukan dan pengelolaannya Majalah Al Azhar Edisi 319**

**VALUASI EKONOMI DI KAWASAN GEOPARK**

**Perspektif nilai dalam tradisi kenduri ruwah kubur di Desa Keretak, Kecamatan Sungai Selan, Kabupaten Bangka Tengah, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung**

**Understanding Syirkah Jilid 1 BBR Institute *Perkampungan Ternak Kambing Inovasi***

*Desa Wisata: Potensi, Strategi dan Dampak Kunjungan Wisata* **Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dalam Menyiapkan Tenaga Pertanian Milenium**  
*PENGEMBANGAN DESA WISATA (MODEL PENGEMBANGAN KATTASIKUNG DI JAWA TIMUR)* **Implementasi Desa Inovasi Berbasis Pengembangan Mangrove** *Investigasi Akuntabilitas Akuntansi Dalam Perilaku Berbudaya* *Ekonomi Kelembagaan: Studi Kasus pada Transportasi Pedesaan dan Dampak Covid-19* **Asa APBN Menggapai Indonesia Maju 2045**  
*PEMBANGUNAN PERDESAAN Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat* *Aplikasi Policy Analysis pada Pertanian Indonesia* **Model Pembelajaran Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar** *Tata guna tanah dalam perencanaan pedesaan, perkotaan, dan wilayah* *Safari Ramadhan ke Jawa, Bali, NTB, 1990* **Pohon Industri Potensial Kewirausahaan Perempuan di Indonesia** *Berbagai aspek pembangunan pedesaan* **Kapita Selektif KF Doktor: Melintasi Tapal Batas Keilmuan Kebangkitan UMKM Melalui Inovasi Geoproduk Berbasis Geodiversity & Kearifan Lokal** *AGRIBISNIS : Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*

When people should go to the book stores, search creation by shop, shelf by shelf, it is in point of fact problematic. This is why we give the book compilations in this website. It will totally ease you to look guide **Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Pedesaan Melalui Value** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you truly want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be every best area within net connections. If you object to download and install the Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Pedesaan Melalui Value, it is certainly easy then, past currently we extend the join to buy and create bargains to download and install Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Pedesaan Melalui Value suitably simple!

PEMBANGUNAN PERDESAAN Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat May 06 2020 Penduduk perdesaan menghadapi berbagai tantangan yang mempengaruhi potensi pembangunan/ pengembangannya, yaitu: 1) terbatas atau rusaknya sumberdaya alam, 2) terbatasnya kebijakan dalam pengembangan teknologi produksi, 3) jeleknya infrastruktur (transportasi) dan tidak memadainya perhatian dari institusi pendukung pembangunan (pendidikan, kesehatan, investasi), 4) marjinalnya sosial budaya (hak tanah dan tenure) dan 5) terbatasnya kesempatan ekonomi lokal.

**VALUASI EKONOMI DI KAWASAN GEOPARK** Apr 16 2021 Kawasan geopark merupakan kawasan yang memiliki berbagai macam potensi sumber daya alam, potensi geologi, dan juga potensi bencana alam. Oleh karena itu, kawasan geopark membutuhkan perhatian khusus untuk menjaga keseimbangan antara kesejahteraan masyarakat dan isu lingkungan. Kesejahteraan yang diperoleh tanpa merusak lingkungan (konsep green economy) sebagai upaya

atau mitigasi dalam kerusakan lingkungan untuk mencapai keberlanjutan pengelolaan lingkungan. Hal ini juga dapat dilakukan dengan perhitungan valuasi ekonomi, yaitu konsep dan pendugaan penilaian barang dan jasa, khususnya penilaian secara kelingkungan. Dari nilai ekonomi lingkungan dapat dilakukan pemilihan prioritas untuk konservasi dan pembangunan yang sustainable. Selain itu, juga diketahui potensi dan kendala yang dihadapi dalam melestarikan kawasan geopark, sehingga secara ekonomi akan memperoleh hasil yang tinggi guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan dari sisi lingkungan tidak menimbulkan terjadinya degradasi lingkungan.

**AHA!! A RETROSPECTIVE CREATIVE BUSINESS IDEAS** Aug 21 2021

**Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research** Mar 28 2022 The papers presented in this work cover themes such as sustainable tourism; ICT and tourism; marine tourism; tourism and education; tourism, economics, and finance; tourism marketing; recreation and sport tourism; halal & sharia tourism; culture and indigenous tourism; destination management; tourism gastronomy; politic, social, and humanities in tourism; heritage tourism; medical & health tourism; film induced tourism; community based tourism; tourism planning and policy; meeting, incentive, convention, and exhibition; supply chain management; hospitality management; restaurant management and operation; safety and crisis management; corporate social responsibility (CSR); tourism geography; disruptive innovation in tourism; infrastructure and transportation in tourism development; urban and rural tourism planning and development; community resilience and social capital in tourism. The 4th ISOT 2020 aimed at (1) bringing together scientists, researchers, practitioners, professionals, and students in a scientific forum and

(2) having discussions on theoretical and practical knowledge about current issues in tourism. The keynote speakers contributing to this conference are those with expertise in tourism, either in an academic or industrial context.

**Perspektif nilai dalam tradisi kenduri ruwah kubur di Desa Keretak, Kecamatan Sungai Selan, Kabupaten Bangka Tengah, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung** Mar 16 2021

Cultural values of Mulism prayers for the deceased in Kabupaten Bangka Tengah, Kepulauan Bangka Belitung Province, Indonesia.

*AGRIBISNIS : Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian* Jun 26 2019 Buku ini berisi tentang perkembangan konsep atau paradigma sistem dan usaha agribisnis, mulai dari muncul/lahir, berkembang, populer, menuju kematangan (maturity), dan implementasi dalam perekonomian nasional. Dengan membaca buku ini, maka pembaca dapat memahami dan mengerti konteks lahir dan berkembangnya pemikiran atau konsep atau paradigma sistem dan usaha agribisnis di Indonesia.

**Paduan Lengkap Kelapa Sawit** Sep 21 2021

*A Value Creation Approach* Nov 04 2022 Marketing is slippery, inefficient, untouchable, and unaccountable. Suatu sinisme yang berkembang satu dekade sebelumnya terhadap profesi pemasaran. Sinisme ini merebak karena banyak kesuksesan aktivitas pemasaran hanya diteropong dari performa keuangan jangka pendek, bahkan kerap kontra-produktif dengan tujuan pemasaran yaitu penciptaan nilai pelanggan yang superior. Kondisi berubah, perkembangan evaluasi kinerja pemasaran akhir-akhir ini mulai terkait dengan indikator performa keuangan dan nilai pemegang saham. Dampaknya besar, kontribusi pemasaran lebih signifikan terhadap

keberhasilan perusahaan. -Prasetya Mulya-

Investigasi Akuntabilitas Akuntansi Dalam Perilaku Berbudaya Aug 09 2020 Bagaimana akuntabilitas akuntansi ini dapat tetap terjaga dengan tetap menyelaraskan penerapannya dengan lokalitas budaya yang diyakini di dalam masyarakat Indonesia yang majemuk? Buku ini berisi kumpulan tulisan yang memberikan gambaran mewakili jawaban atas pertanyaan yang digulirkan tersebut. Membaca buku ini, akan mendedah pengetahuan lain tentang akuntansi dan beberapa teori yang disampaikan oleh para penulisnya dari perspektif yang berbeda. Keragaman cara pandang ini memberikan kesadaran yang membuka simpul-simpul pengetahuan yang demikian kaya, sehingga menciptakan ruangruang baru untuk berdiskusi.

*Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi Aug 01 2022* Ratna Ekasari, adalah dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif yang mendapatkan gelar Doktor dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada bidang ilmu ekonomi. Penulis hanya ingin menjadi manusia yang bermanfaat untuk orang lain, salah satunya melalui buku ini.

**Kewirausahaan: Konsep dan Strategi** May 30 2022 Setelah pembaca menuntaskan buku ini, tentu saja pengetahuan dan keterampilan khusus kewirausahaan akan didapatkan, diantaranya kemampuan menelaah sumber-sumber pertumbuhan wirausaha baru, karakter wirausaha, proses mempersiapkan diri menjadi wirausahawan, merekonstruksi pengalaman para pengusaha sukses dan berpengalaman, serta mengombinasikan berbagai sumber daya untuk memulai dan mengembangkan usaha. Pada akhirnya kehadiran buku ini bertujuan untuk membekali siapa saja yang ingin sukses berwirausaha, khususnya mahasiswa dan pemula agar terbentuk jiwa usaha,

karakter dan keterampilan berwirausaha. Buku ini juga menghadirkan konsep membangun dan menginternalisasi nilai dan sikap kewirausahaan, seperti kemandirian, tanggungjawab, kreativitas, keberanian, keterampilan mengambil keputusan, keterampilan menangkap peluang, keterampilan berkomunikasi, kelihaihan mengelola hubungan usaha dan komitmen serta kesiapan diri menjadi wirausahawan handal. Buku ini membahas tentang: Bab 1 Konsep Umum Dan Karakteristik Kewirausahaan Bab 2 Kewirausahaan Dalam Millenium Baru Bab 3 Kesempatan Bisnis Keluarga Bab 4 Kesempatan Mendirikan Usaha Franchise Bab 5 Memulai Dan Mencari Kesempatan/Peluang Bab 6 Peran Perencanaan Bisnis Dan Pengembangan Perencanaan Pemasaran Bab 7 Manajemen Dan Bentuk Organisasi Bab 8 Strategi Promosi, Saluran Distribusi Dan Pasar Global Bab 9 Masalah Sosial Dan Etika Bisnis Bab 10 Mengelola Sumber Daya Manusia Bab 11 Risiko Dan Asuransi Bab 12 Penetapan Harga

Pertanian dan pedesaan Indonesia dalam transisi Jul 20 2021 Rural and agricultural development in Indonesia; proceedings of a seminar.

Agribisnis Kreatif Apr 28 2022 Pengembangan agribisnis yang kreatif sangat relevan dengan konteks pembangunan ekonomi, khususnya pengembangan ekonomi lokal yang berorientasi pasar global sehingga selain memperhatikan kecenderungan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, juga perlu memperhatikan isu hak azasi manusia (HAM), demokrasi, perdagangan internasional, standarisasi, dan hak atas kekayaan intelektual. Untuk memperkuat kinerjanya, memerlukan jejaring kerja yang kuat di antara para pelaku agribisnis kreatif sehingga mampu memperoleh lingkungan agribisnis yang kondusif dan mampu meminimalkan dampak negatif serta permasalahan lingkungan. -SALAM PENEBAR SWADAYA-

**Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia** Sep 02 2022 Sektor ekonomi kreatif mutlak harus mendapat perhatian. Hal ini karena sektor ini memiliki peranan penting terhadap perekonomian nasional. Namun upaya mengembangkan sektor ekonomi kreatif kini dan mendatang masih menghadapi permasalahan. Pertama, penetapan 16 subsektor ekonomi kreatif belum diiringi upaya penyiapan yang sistemik, khususnya pada tataran regulasi dan infrastruktur penunjang. Artinya, sebagian besar pemerintah daerah belum menyadari keberadaan ekonomi kreatif sebagai suatu talenta baru yang dapat menghasilkan nilai tambah ekonomi dan bahkan memicu daya saing daerah. Kedua, kehadiran ekonomi kreatif sebagai wujud ide kreatif-inovatif masyarakat dan manfaat keekonomiannya, belum mampu menstimulasi pemerintah daerah khususnya untuk segera merespons melalui pengaturan dan penataan serta pengembangan usaha dan produk-produk kreatif yang mampu memberikan nilai tambah ekonomi dan nilai kemanfaatan yang dapat langsung dirasakan masyarakat. Ketiga, diversifikasi budaya dan potensi wilayah yang spesifik dan sangat variatif telah mendorong masyarakat untuk melakukan usaha-usaha dan menghasilkan produk-produk kreatif. Hanya saja, pemerintah daerah belum melakukan upaya yang dapat terjangkau untuk mengangkat keunggulan, budaya, dan karakteristik wilayahnya, sehingga dapat menstimulasi lahirnya kewirausahaan lokal yang berkontribusi bagi pertumbuhan perekonomian daerah dan turut memicu daya saing daerah, bahkan nasional.

**Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dalam Menyiapkan Tenaga Pertanian Milenium** Nov 11 2020 Pandemi Covid-19 terbukti membawa dampak di semua aspek kehidupan, tidak terkecuali di bidang pertanian. Penelitian mengenai potensi pertanian di



Indonesia dalam menyiapkan pembangunan pertanian di masa depan sedang dan sudah mulai banyak dilakukan. Data yang dihasilkan dari berbagai penelitian tersebut sangat berharga untuk diaplikasikan dalam berbagai bidang. Aplikasi tersebut diharapkan dapat mengungkap potensi pertanian Indonesia. Buku ini disusun sebagai bentuk diseminasi pengetahuan serta tindak lanjut dari tri dharma perguruan tinggi yang telah diterapkan oleh peneliti, dosen, maupun praktisi. Buku ini terdiri dari empat bab utama yaitu BAB I. Sumber Daya Manusia, Pemberdayaan, dan Komunikasi Pertanian; BAB II. Sumberdaya Lahan, Alam dan Lingkungan, serta Perubahan Iklim; BAB III. Budidaya Tanaman, Kehutanan, Ketahanan Pangan, Keamanan Pangan, Hama, dan Penyakit Tanaman; dan BAB IV. Teknologi Pangan dan Pertanian Berkelanjutan, Peternakan, Perikanan, dan Start-Up Bisnis Pertanian Digital.

Ekonomi Kelembagaan: Studi Kasus pada Transportasi Pedesaan dan Dampak Covid-19 Jul 08 2020 “Sebagai Plt. Kepala BPSDM, saya mengapresiasi buku ini karena mengisi kelangkaan literatur yang membahas teori dan praktik di dunia transportasi. Buku ini sangat dianjurkan bagi mahasiswa di lingkungan BPSDM untuk dibaca maupun dijadikan referensi atau rujukan. Salah satu permasalahan di lingkungan BPSDM sangat teknis, sehingga buku ini membuka wawasan baru untuk referensi pembuat kebijakan, terutama bagi para lulusan sekolah teknik ketika menjabat di Kementerian Perhubungan.” - Ir. Zulfikri, M.Sc., DEA (Plt. BPSDM Kemenhub)  
“Buku ini tidak hanya menyajikan teori, namun juga solusi dari pendekatan teori Ekonomi Kelembagaan Baru pada kasus rule of the game di sektor pelabuhan dan transportasi kelautan. Seperti yang dijelaskan di dalamnya, dengan kolaborasi institusi formal dan informal yang baik, dapat menawarkan alternatif solusi terhadap sejumlah permasalahan, seperti konflik

antarpemangku kepentingan antara regulator, operator, industri, dan pemangku kepentingan lainnya yang banyak terjadi di sektor transportasi, terutama logistik.” - Carmelita (Ketua INSA)  
“Saya terkesan dengan buku ini karena menyoroti pemikiran ekonomi kelembagaan, terutama problem solving dalam mengatasi krisis industri aviasi, baik krisis ekonomi, pandemi, dan kolusi atau kartel seperti dalam bab “Indonesia Incorporated Industri Penerbangan”. - Faik Fahmi (Direktur Utama PT. Angkasa Pura I) “Ketika saya membaca buku ini, saya teringat ketika saya mengambil S3 tentang Institutional Economics dengan pendampingan oleh Prof. Wihana. Ilmu institusi tidak hanya penting dalam dunia transportasi namun juga dalam dunia bisnis. Oleh karena itulah, saya sangat mengapresiasi dan dengan senang hati mendukung penerbitan buku ini. “ - Dato Sri Tahir (Tahir Foundation)

**ICON 2021** Feb 24 2022 This proceedings is a forum for researchers, lecturers, students and practitioners to exchange ideas and the latest information in their respective areas with prospective papers that give contributive impact on the development of economic and education.

Tata guna tanah dalam perencanaan pedesaan, perkotaan, dan wilayah Feb 01 2020

**Kebangkitan UMKM Melalui Inovasi Geoproduk Berbasis Geodiversity & Kearifan Lokal**

Jul 28 2019 Indonesia dengan karakteristik alam dan lingkungannya yang sangat beragam, memiliki tiga konsep pemanfaatan sumber daya alam yang berlandaskan perlindungan alam, yaitu ekowisata, geowisata, dan taman bumi (geopark). Geopark merupakan konsep yang terbaik saat ini, karena mampu mengintegrasikan seluruh sumber daya alam di sekitar lokasi yang memiliki keunikan geologi dengan tujuan, yaitu perlindungannya dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. UMKM sebagai komunitas yang ada dan penting dalam

geopark mengembangkan geoproduk berdasarkan geodiversity dan kearifan lokal memiliki kekuatan untuk bangkit dari krisis-krisis yang terjadi. Geoproduk merupakan produk atau jasa yang memiliki keunikan juga ramah lingkungan dan berada dalam lingkungan geopark. Buku ini memberikan gambaran tentang definisi geoproduk, ciri-ciri geoproduk, proses pembuatannya, model bisnis, rantai nilai, manajemen risiko UMKM, dan strategi pemasaran bagaimana geoproduk bisa menjadi unggulan bagi UMKM di Indonesia. Contoh kasus UMKM geoproduk ditampilkan dalam bentuk narasi mulai dari geoproduk yang ada di geopark Indonesia, hingga geoproduk yang ada di geopark negara-negara lain yang masuk ke dalam UNESCO Global Geoparks (UGG).

*PENGEMBANGAN DESA WISATA (MODEL PENGEMBANGAN KATTASIKUNG DI JAWA TIMUR)* Oct 11 2020 Desa Wisata KatTaSiKung adalah gagasan pengembangan desa wisata yang memperhatikan aspek: pendekatan, tahapan, strategi pemasaran dan sistem pendukung. Pendekatan pengembangan desa wisata dalam gagasan ini meliputi: (a) pendekatan pariwisata berkelanjutan; (b) pendekatan pemberdayaan masyarakat; dan (c) pendekatan kreatif, inovatif dan kewirausahaan. Tahapan pengembangan desa wisata meliputi: (a) pembentukan dan penguatan pokdarwis; (b) pengembangan masyarakat sadar wisata; serta (c) pendirian dan penguatan desa wisata. Strategi pemasaran desa wisata, meliputi strategi dalam hal : (a) pengembangan produk; (b) penetapan harga; (c) distribusi produk; (d) promosi; (e) pengembangan SDM; (f) bukti fisik; (g) proses; (h) kemitraan; dan (i) pemilihan pasar. Sistem pendukung pengembangan desa wisata meliputi: (a) sistem bisnis dan investasi; (b) pengembangan SDM fronliner; dan (c) kebijakan dan program pengembangan.

**Bumdes : pembentukan dan pengelolaannya** Jun 18 2021 Bumdes : pembentukan dan pengelolaannya

**PROSIDING TEMU ILMIAH NASIONAL BALITBANG TAHUN 2019 “PERCEPATAN PENGEMBANGAN DESA MANDIRI”** Nov 23 2021 Temu Ilmiah Nasional Tahun 2019 dihadiri oleh beberapa kalangan akademisi dari Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta, para praktisi maupun birokrasi dari Lembaga Litbang yang berasal dari berbagai provinsi, kabupaten dan kota yang akan membahas dan mendiskusikan situasi problematik yang dihadapi Desa dalam upaya mempercepat kemandiriannya guna mengatasi kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa. Berdasarkan hasil penelitian maupun kajian berupa 94 paper dari 166 yang telah melalui proses seleksi dan review oleh para pakar yang dilanjutkan dengan editing, maka diharapkan dapat memberikan wawasan, masukan maupun best practice yang relevan berkaitan dengan percepatan pengembangan desa mandiri. Kami sampaikan terima kasih kepada Ibu Gubernur Jawa Timur yang telah berkenan membuka acara Temu Ilmiah Nasional Tahun 2019 dan Keynote Speaker, para Pembicara/Narasumber, Moderator, Reviewer, Editor dan para Peserta serta Pemakalah yang telah menyumbangkan pemikirannya melalui paper dalam prosiding ini. Disamping itu disampaikan terima kasih pula kepada Universitas Brawijaya Malang dan Program Pasca Sarjana Universitas Islam Malang yang telah mendukung terselenggaranya acara Temu Ilmiah Nasional 2019.

**KEWIRAUSAHAAN** Dec 25 2021 Menjadi wirausahawan merupakan pilihan menarik dan menantang untuk menjemput masa depan diri sendiri dan bangsa Indonesia. Wirausaha memberikan banyak kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan bangsa, dan keadilan

sosial di masyarakat. Perubahan-perubahan yang terjadi secara cepat merupakan peluang bisnis untuk wirausahawan. Mengeksplorasi kreativitas dan inovasi mahasiswa dan masyarakat merupakan upaya dan langkah-langkah strategis dalam mengidentifikasi peluang-peluang usaha dan mendokumentasikannya dalam narasi kelayakan usaha. Persaingan semakin ketat, menuntut wirausahawan mampu memformulasikan strategi bisnis yang efektif agar bisnis yang dilakukan memiliki daya saing.

**Implementasi Desa Inovasi Berbasis Pengembangan Mangrove** Sep 09 2020 Program desa inovasi yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan dapat terimplementasi dengan baik sehingga dapat memberi semangat dan harapan hidup baru dalam diri masyarakat Desa Tanjung Rejo, menjadi sebuah desa yang mandiri dimana masyarakatnya bisa lebih maju dan kreatif serta berinovasi dalam membangun potensi desa yang mereka miliki sehingga sehingga berdampak bagi pembangunan desa khususnya dan masyarakat Sumatera Utara pada umumnya terutama dalam upaya pemulihan sosial ekonomi akibat dampak situasi krisis dan bencana seperti Covid-19.

*Aplikasi Policy Analysis pada Pertanian Indonesia* Apr 04 2020

**Pembangunan Pedesaan Melalui Badan Usaha Milik Desa** Oct 03 2022 Melihat fenomena pembangunan yang ada di Indonesia utamanya pembangunan desa sejak diberlakukannya UU No. 6 Tahun 2014 tentang desa, di mana telah diamanahkan bahwa salah satu pembangunan desa adalah dengan lahirnya usaha-usaha yang dikelola secara profesional oleh desa tersebut. Usaha-usaha itulah yang nantinya akan bermuara pada Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa). Buku ini menjelaskan pembangunan pedesaan (konsep, tujuan, dan manfaat); Badan Usaha Milik Desa

(kepemilikan, kinerja, dan penguatan kelembagaan); pengelolaan Badan Usaha Milik Desa; laporan keuangan Badan Usaha Milik Desa; dan Sistem Akuntansi Badan Usaha Milik Desa. Buku ini adalah panduan terpercaya bagi para Kepala Desa dan perangkat desa, Badan Permusyawaratan Desa, Lembaga Kemasyarakatan Desa, lurah dan perangkat kelurahan, camat, birokrat, kepala daerah dan legislatif, organisasi kemasyarakatan, dan kalangan praktisi lainnya yang ingin lebih memahami Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) dan kiprahnya di Indonesia. **Majalah Al Azhar Edisi 319** May 18 2021 Memang tak mudah untuk menjadi Juara, bahkan sebuah kegagalan bukan menjadi tanda bahwa kita harus berhenti, namun proses ini menjadi petunjuk penting agar kita harus terus berusaha dan berupaya semaksimal energi yang kita punya, agar dapat memberikan yang terbaik untuk semua. Sukses untuk FeLKA 2022

WARDS 2019 Jan 26 2022 We are delighted to introduce the proceedings of the second edition of the Warmadewa Research Institution Conference on Land Use in Regional Spatial Plans and Investments for the Development of Sustainable Tourism in Bali. This conference is aimed to bring researchers, developers and practitioners around the world who are taking into account and developing the technical land use system for the purpose of sustainable tourism development at a national sphere.

*Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi dan Dampak Kunjungan Wisata* Dec 13 2020 Desa wisata merupakan unsur penting dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian masyarakat desa. Hal ini disebabkan desa wisata mempunyai dampak positif yang luas bagi perkembangan dan kemajuan masyarakat desa. Selain dapat meningkatkan pendapatan desa, juga dapat meningkatkan kualitas lingkungan dan kelestarian budaya masyarakat desa. Oleh karena itu,

pembangunan desa wisata menjadi sangat penting agar menarik kunjungan wisata. Tanpa kunjungan wisatawan, maka desa wisata tidak ada artinya. Buku ini terdiri atas 14 (empat belas bab) dengan susunan sebagai berikut: Bab 1. Konsep Inovasi Desa Wisata dan Kunjungan Wisatawan Bab 2. Daya Tarik Desa Wisata Bab 3. Penilaian Desa Wisata Bab 4. Potensi Desa Wisata Bab 5. Strategi Pengembangan Desa Wisata Bab 6. Pengembangan Atraksi Desa Wisata Bab 7. Pengembangan Akomodasi Desa Wisata Bab 8. Pengembangan Aksesibilitas Desa Wisata Bab 9. Pengembangan Amenitas Desa Wisata Bab 10. Manajemen Strategi Pengelolaan Desa Wisata Bab 11. Hospitality Masyarakat Desa Wisata Bab 12. Desa Wisata dan Budaya Lokal Bab 13. Desa Wisata dan Modal Sosial Bab 14. Dampak Ekonomi Desa Wisata

Understanding Syirkah Jilid 1 BBR Institute Feb 12 2021 Anda boleh memiliki ide yang asyik, produk yang unik, packaging yang menarik, promosi yang nyentrik, SDM yang hebat. Akan tetapi jika keuangan anda masih belum tertata rapih, sumber permodalan anda masih konvensional, masih belum bisa menentukan mana akad transaksi yang diperbolehkan dan mana yang di haramkan oleh syariat islam, maka dapat dipastikan usaha anda dalam jangka panjang cepat atau lambat akan jungkir balik. Anda membutuhkan suatu ilmu, petunjuk dan bimbingan untuk bisa membangun bisnis secara Syariah Tanpa Riba, Tanpa Bank, dan Tanpa Akad bathil, yang sesuai dengan way of life umat islam yaitu Al-Quran dan Hadist, yang semuanya akan anda dapatkan dan pelajari di buku understanding syirkah yang ada di tangan anda ini, mulai dari fiqh muamalah, strategi dan teknik mendapatkan investor untuk usaha syirkah anda, hingga bagaimana cara efektif dalam mengelola suatu usaha berbasis syirkah sehingga bisa tetap bertahan hingga puluhan tahun, bahkan bisa diwariskan kepada anak cucu kita Semua pertanyaan

dan permasalahan yang berkaitan dengan fiqh muamalah, syirkah dan ekonomi syariah akan dibahas secara lengkap, mendalam dan komprehensif di dalam buku Understanding Syirkah yang ada ditangan anda ini, yang dilengkapi juga dengan bagaimana penerapannya dalam aktivitas bisnis kita sehari-hari, melalui pembahasan-pembahasan studi kasus tentang syirkah, yang pastinya membuat anda lebih mudah dalam mempelajari dan memahami tentang syirkah ini. Ketika anda sudah bisa membangun bisnis secara syariah, manajemen usaha syirkah anda sudah tertata rapi, permodalan anda berasal dari sumber yang halal dan semua akad bisnis anda sudah sesuai dengan syariat islam maka kehidupan anda-pun akan jauh berubah dan semakin berkah baik di dunia maupun di Akhirat. Anda harus Membuktikannya sendiri!

**Asa APBN Menggapai Indonesia Maju 2045** Jun 06 2020 Reformasi di bidang pengelolaan keuangan negara telah dimulai sejak tahun 2004, dengan diberlakukannya satu paket perundang-undangan bidang keuangan negara. Dari adanya undang-undang tersebut, pemerintah Indonesia berharap dapat menjadi Indonesia yang maju pada tahun 2045 mendatang yang memiliki pengelolaan keuangan negara yang tertib, taat kepada peraturan perundang-undangan, efisien, efektif, ekonomis dan bertanggung jawab. Dengan demikian, buku ini berusaha mendokumentasikan bagaimana harapan-harapan generasi muda untuk turut serta dalam menyongsong perubahan APBN untuk Indonesia maju pada 2045. Buku ini yang memuat asa dan cita-cita bagi masyarakat Indonesia beserta segala hal di dalamnya, diharapkan dapat tersebarluaskan sehingga para pembaca juga turut memiliki optimisme dan harapan yang besar untuk negara Indonesia.

**Kapita Selektta KF Doktor: Melintasi Tapal Batas Keilmuan** Aug 28 2019 Buku ini



merupakan kumpulan tulisan dari Anggota KAHMI sesuai dengan bidang keilmuan. Buku ini menginspirasi pembaca karena terdiri dari beberapa keilmuan yang beraneka sehingga memperkaya isi buku. Buku ini diharapkan dapat memotivasi dan bermanfaat bagi pembaca. *Safari Ramadhan ke Jawa, Bali, NTB, 1990* Jan 02 2020 Journey of Harmoko, Minister for Information to Jawa, Bali, and Nusa Tenggara Barat, 1990.

*Perkampungan Ternak Kambing* Jan 14 2021 Perkampungan ternak atau kandang kelompok adalah penempatan ternak pada suatu kawasan yang berada di luar pemukiman penduduk. Dalam perkembangannya perkampungan ternak berubah sifat kepemilikannya menjadi barang publik (common property) karena mendatangkan manfaat tidak hanya bagi peternak sebagai produsen tetapi juga bagi institusi pendidikan, praktisi, pemerhati lingkungan, dan masyarakat terutama sebagai sarana pendidikan. Agroeduwisata ternak merupakan salahsatu langkah inovatif yang ditempuh pelaku usaha peternakan untuk membentuk sentra produksi (production centre) ternak sekaligus sumber pendapatan (profit centre) dengan berbasis komoditi ternak dan sekaligus barang publik sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah. Buku ini dirancang untuk memunculkan peran perkampungan ternak kambing sebagai salahsatu komoditi yang potensial untuk dikembangkan melalui sistem perkampungan ternak disamping ruminansia lainnya. Bab 1 dan 2 menjelaskan konsep dan potensi perkampungan ternak dengan meninjau dari kondisi internal dan eksternal serta peran eduwisata peternakan berwawasan lingkungan. Dua bab selanjutnya adalah pemahaman dan terapan sistem perkampungan ternak dengan pendekatan ekonomi lingkungan melalui contoh pengukuran potensi produksi dan apresiasi peternak dan masyarakat terhadap perbaikan lingkungan. Tinjauan dan terapan Sistem Informasi Geografis

dijelaskan pada bab berikutnya. Persebaran kelompok ternak kambing di DIY sebagai wilayah yang berpotensi dalam pengembangan ternak kambing dipilih sebagai studi kasus dengan harapan dapat diterapkan pada daerah lain yang mempunyai kesesuaian wilayah geografi dengan DIY. Studi kasus menggambarkan persebaran kelompok ternak kambing berdasarkan kesesuaian tipologi lahan untuk tanaman pakan, sistem pemeliharaan, bangsa ternak, dan elevasi lahan berdasarkan ketinggian tempat sehingga dapat diketahui daerah yang berpotensi untuk pengembangan eduwisata ternak sekaligus sentra produksi. Buku ini mendukung pengembangan teknologi paket ramah lingkungan sesuai dengan konsep pembangunan peternakan berwawasan lingkungan yang dicanangkan Direktorat Jenderal Peternakan Bidang Ruminansia sehingga bermanfaat bagi perencanaan tata kelola ruang, institusi pendidikan, dan pemerhati lingkungan. [UGM Press, UGM, Gadjah Mada University Press]

**Model Pembelajaran Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar** Mar 04 2020 Buku Model Pengembangan Pendidikan Karakter Sekolah Dasar ini berisi rangkian pengembangan dari model-model pembelajaran yang menitikberatkan kepada pengembangan karakter, terutama karakter siswa sekolah dasar. Buku ini terdiri dari 17 model atau pendekatan yang sangat inovatif karena pengembangannya didasari oleh studi pendahuluan yang sangat inovatif dan sesuai dengan perkembangan siswa sekolah dasar. Model pembelajaran dalam buku ini dimulai dengan pendahuluan yang berisi tentang latar belakang adanya pengembangan model, kajian teori yang terupdate dan berasal dari penelitian internasional dan nasional, serta contoh implementasi dalam pelaksanaan kerterbaruan dari setiap model pembelajaran.

**Pohon Industri Potensial** Dec 01 2019 Indonesia sebagai negara agraris, mempunyai potensi

SDA dan SDM yang melimpah. Upaya untuk meningkatkan nilai tambah dan mereduksi biaya operasional adalah dengan cara mengolah semua potensi yang ada, tidak hanya fokus pada produk utama, tetapi juga hasil sampingnya. Banyak komponen–komponen bioaktif dalam hasil samping yang dibuang atau dijual dengan biaya murah. Pemanfaatannya menjadi produk–produk yang bernilai jual tinggi dikupas dalam buku ini. Berbagai industri basis pertanian, antara lain basis sereal dan kacang–kacangan, basis hortikultura, ubi–ubian, basis ternak, basis hasil perikanan, rumput laut, lidah buaya telah diolah dengan sistem produksi yang memadai sehingga dapat diperoleh keuntungan yang dapat menunjang kelangsungan industri basis pertanian.

**Kewirausahaan Perempuan di Indonesia** Oct 30 2019 Kewirausahaan perempuan merupakan kajian yang menarik bagi perekonomian suatu bangsa. Peran perempuan memang selalu unik dan mampu memberikan nafas kehidupan di semua bidang. Kreatifitas dan inovasi perempuan dalam berwirausaha terbukti telah memberikan sumbangsih bagi keluarga dan masyarakat sekitarnya. Peran ganda perempuan tidak menjadikannya lemah bahkan memperkuat. Bahkan saat pandemic Covid-19 melanda dunia dengan kepiawaian dan ketangguhannya mampu membuat peluang baru. Berbagai platform online berbasis teknologi informasi berhasil membuat usahanya mampu bertahan. Namun pengusaha perempuan membutuhkan dukungan berbagai stakeholder seperti pemerintah daerah, perguruan tinggi, dan perbankan. Buku ini membahas motivasi, faktor sukses, dan kendala bisnis perempuan. Motivasi adalah basis keberadaan suatu kewirausahaan bahkan mampu menciptakan usaha baru pada kondisi sulit. Sedangkan analisis faktor sukses dan kendala akan membuka dukungan berbagai pihak sehingga kita mampu mendukung usaha perempuan mencapai tujuannya. Sebagai mitra laki-laki, perempuan mampu menjadi partner

yang baik dalam dunia usaha. Kedekatan usahanya dengan masyarakat mampu meredam konflik bahkan sentuhannya mendekatkan keharmonisan keluarga karena dia bisa membantu keuangan keluarga dari dekat.

*Berbagai aspek pembangunan pedesaan* Sep 29 2019 Evaluation of the implementation of rural development in Indonesia; papers.

**Desa Regeneratif 4.0** Oct 23 2021 Tantangan desa dalam menghadapi revolusi industri 4.0 menjadi pisau bermata dua yang dapat berperan sebagai peluang sekaligus tantangan dalam pengembangan desa yang berkelanjutan. Teknologi tepat guna untuk desa harus dirancang secara komprehensif dengan berbagai pendekatan potensi desa dan sekaligus menjamin keberlanjutan ekosistem desa agar tidak merusak lingkungan. Dengan menghadirkan buku *Desa Regeneratif 4.0* ini menjadi pengingat dan menyadarkan kita bagaimana memperlakukan desa dengan segala potensi kearifan lokal mampu bersaing pada era 4.0 dan masih dapat menjaga alam secara regeneratif. *Desa Regeneratif 4.0* ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

**Dinamika pembangunan pertanian dan pedesaan** Jun 30 2022 Agricultural and socioeconomic development in the rural areas of Indonesia.