



expresa la dirección estratégica, en especial desde los enfoques modernos que la configuran basados en el conocimiento, la complejidad y la innovación.

**Dirección estratégica en países emergentes** Aug 15 2021 Las empresas latinoamericanas enfrentan múltiples desafíos al diseñar sus estrategias de negocios ¿Cuáles son los ejes fundamentales para entender la evolución del sector donde se realizan negocios y anticipar cambios en la intensidad de la presión competitiva? ¿Cómo se identifican las capacidades organizacionales clave y se planifica su desarrollo de cara al futuro? ¿Cuáles son las bases del éxito organizacional a largo plazo en un entorno macroeconómico dinámico y un contexto institucional no consolidado? Dirección Estratégica en países Emergentes presenta una colección de herramientas indispensables para analizar y planificar la estrategia de empresas latinoamericanas que buscan competir en la región y en el mundo. Los autores combinan conceptos clave de la literatura de estrategia, diseño organizacional, y management con estudios realizados en Latinoamérica y otras regiones emergentes para proponer un enfoque integrador, adecuado a las necesidades y a la problemática de las empresas en crecimiento. El libro es útil tanto para las tareas de planificación estratégica de las organizaciones como para cursos de Estrategia Competitiva y Corporativa y educación ejecutiva en economías emergentes. Roberto S. Vassolo es profesor full-time y director del área académica de Política de Empresa en IAE Business School Argentina. Es economista por la Universidad Católica Argentina y PhD en estrategia por Purdue University. Escribió numerosos artículos, es investigador del CONICET y consultor de empresas multinacionales que operan en Latinoamérica y de empresas locales y multilatinas. Luciana Silvestri cursa actualmente el programa doctoral en management en Harvard Business School. Es licenciada en ciencias empresariales por la Universidad Austral y recibió su MBA en IAE Business School, Argentina. Previamente, se desempeñó como consultora en temas relacionados con estrategia y aprendizaje organizacional en Latinoamérica y Europa.

**Dirección estratégica** May 24 2022

*Dirección estratégica-conceptos, técnicas y aplicaciones (DÚO)* Jan 20 2022

**La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones** Nov 05 2020

*Dirección estratégica* Sep 27 2022 Dirección estratégica es un manual que parte de la práctica de la dirección estratégica, tal y como la entienden los investigadores y profesionales de este campo.

**Dirección estratégica** Feb 18 2022 Esta obra ofrece una exposición conceptual y práctica de la formación y el desarrollo de la estrategia en las organizaciones. Dicha exposición se lleva a cabo a través de la presentación de casos basados, la mayoría de ellos, en situaciones y experiencias reales de empresas y de organizaciones sin ánimo de lucro españolas e internacionales muy conocidas. El contenido se articula en tres partes diferenciadas pero integradas en sus contenidos: la primera explica los procesos de formulación y formación de la estrategia, la segunda analiza las principales estrategias empresariales desde la perspectiva práctica de los casos considerados, y la tercera aborda el desarrollo de la estrategia o su implantación práctica, también a través de casos concretos. La obra constituye una guía de estudio, reflexión y análisis práctico del desarrollo de la estrategia o de los aspectos relevantes de la teoría y la práctica de la dirección estratégica, desde la perspectiva actual de las organizaciones de la sociedad del conocimiento.

**Dirección estratégica** Mar 10 2021

*Dirección estratégica de organizaciones turísticas* Sep 03 2020

*Nuevas técnicas para la dirección estratégica (2a edición)* Aug 22 2019

*Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME* Nov 17 2021 Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME intenta acercar, de una manera sencilla y con un lenguaje científico claro, las referidas técnicas a las personas encargadas de gestionar las empresas comerciales, industriales y deservicios, dotadas de una dimensión reducida. INDICE: La pequeña empresa. Técnicas y sistemas de dirección. Integración de objetivos, estructura financiera y gestión presupuestaria. El sistema de objetivos y el proceso de formulación de estrategias. Un modelo de planificación estratégica para la PYME. La importancia de la planificación financiera en el contexto de la dirección estratégica empresarial. Funciones y objetivos de la dirección financiera en las pequeñas empresas, etc.

*fundamentos-de-direccion-estrategica-la-empresa*

Bookmark File [m.winnetnews.com](http://m.winnetnews.com) on February 1, 2023 Pdf For Free